

## LA ACCESIBILIDAD, UN NUEVO VALOR EN EL SECTOR TURISTICO

Hoy en día las empresas y los destinos turísticos compiten en un mercado cada vez más globalizado y exigente. Los nuevos estándares de desarrollo turístico caminan hacia nuevas fórmulas de dinamización que pasan por aspectos fundamentales cómo son calidad, sostenibilidad, imagen, innovación y ACCESIBILIDAD.

Es necesario un cambio en la mentalidad de los empresarios turísticos, ya que tanto el concepto de Innovación como el de Accesibilidad son términos prácticamente nuevos para muchas empresas, en dónde el proceso de incorporación de estos conceptos es un proceso lento, ya que lo ven como un gasto en lugar de una inversión, debido principalmente a la ausencia de un retorno inmediato de la inversión realizada.

En este artículo, quisiera centrarme con el concepto de la accesibilidad y su aportación de valor al negocio turístico, ya que al incorporar criterios de "accesibilidad universal" en las empresas y destinos turísticos, se aportarán nuevas posibilidades en la oferta turística actual, apertura a nuevos segmentos de mercado, nuevas oportunidades de negocio, nuevas oportunidades de trabajo, etc....

Según el Libro Blanco de la Accesibilidad, el concepto de "accesibilidad universal", es *El conjunto de características de que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna discapacidad.*

A pesar de los grandes avances sociales que está experimentando nuestra sociedad, en materia de accesibilidad aun queda mucho camino por recorrer. Para avanzar en el camino que normalice la vida de las personas con algún tipo de discapacidad, es necesaria la colaboración de todos los agentes de la sociedad: políticos, organismos públicos y privados, empresas y el conjunto de los ciudadanos.

La accesibilidad poco a poco va acabando con barreras arquitectónicas, urbanísticas y de comunicación en nuestras ciudades. Se están alcanzando mejoras en empleo y formación, vivienda, fiscalidad, prestaciones de la Seguridad Social, transporte... Pero ahora es el momento de conseguir mejoras en el ocio y las actividades turísticas de quienes sufren alguna discapacidad.

Creemos que es necesario un modelo de actividad turística accesible y sostenible en el que el colectivo de personas con diversidad funcional (discapacidad), puedan disfrutar de su tiempo de ocio realizando actividades turísticas que realmente respondan a sus inquietudes y cubran sus

expectativas. No olvidemos que el turista con diversidad funcional, utiliza medios de transporte, hoteles, restaurantes, servicios complementarios, es decir, participa en la vida económica y cultural del destino que visita.

Estadísticas recientes nos muestran que en España existen 3,5 millones de personas con discapacidad física, en Europa más de 37 millones de personas y más de 500 millones en el mundo. Siendo España el segundo país receptor de turismo del mundo, consideramos necesaria la adaptación de nuestra oferta turística a este segmento de mercado que cada vez es mayor.

Además, no olvidemos, que la población europea envejece, y eso quiere decir que también lo está haciendo la demanda turística y de viajes, por lo que será necesario adaptarnos a las nuevas necesidades emergentes. Según datos de la UNE hay 100 millones de personas que viajarían más si los establecimientos turísticos y destinos fueran más accesibles, por lo que son palpables las nuevas oportunidades de negocio.

**El concepto de ACCESIBILIDAD bien concebido supone una mejora general para el conjunto de la población, supone una aportación de VALOR para el destino y/o el establecimiento.**

Como empresaria del sector, en nuestra empresa: **ADAPTAMOS GROUP**, trabajamos por un turismo inclusivo con el que nuestros clientes no se sientan desplazados; queremos sensibilizar al sector turístico para que el turismo accesible se normalice en nuestro entorno.

ADAPTAMOS GROUP, empresa especializada en el **turismo para personas con diversidad funcional (discapacidad) y personas mayores**, trabajamos para que la idea de un turismo para todos y sin barreras se convierta en una realidad, permitiendo el disfrute, sin distinciones, de experiencias turísticas integrales.

ADAPTAMOS GROUP es la iniciativa de un equipo de profesionales especializados en el sector turístico, así como en el ámbito de la discapacidad, con amplia experiencia en **formación y consultoría en accesibilidad, así como en el diseño de actividades turísticas y de ocio**, que queremos jugar un papel pionero en la Comunidad Valenciana y el resto de España, adaptando la oferta turística para las personas con discapacidad.

Nuestros principales objetivos en la línea de “servicios de turismo y ocio” son:

- Crear experiencias turísticas accesibles en la zona en que los clientes residen o en el destino que visitan.
- Lograr que disfruten de productos, servicios y actividades similares a los del resto de la sociedad dentro de un ambiente normalizado.



- Fomentar la integración y autonomía personal de individuo.
- Fomentar la relación de convivencia con otras personas.

Este proyecto ha sido ganador del **premio Bancaja en su XIIª edición (2007)** y **del primer premio en la modalidad de Apoyo a Colectivos Especiales del III Concurso del SERVEF (2004) para Jóvenes Emprendedores**, finalistas de los **premios del IMPIVA (año 2006)** y, además, cuenta con la cualificación I+E.

Para más información pueden contactar con [info@adaptamosgroup.com](mailto:info@adaptamosgroup.com), o bien visitar nuestra [www.adaptamosgroup.com](http://www.adaptamosgroup.com), Muchas gracias, Susana Navarro, Directora-Gerente